

Ihr Spezialist in allen Saunafragen:



- Saunakabinen
- Dampfbäder
- Solarien
- Infrarot-Kabinen
- Tauchbecken
- Zubehör



Ringstraße 13
49134 Wallenhorst
Tel.: +49(0)54072044
Fax: +49(0)54072043
info@corso-saunabau.com
www.corsosaunabau.com



Liquid Sound®: Baden in Licht und Musik

Musik gibt's auch unter Wasser. „Liquid Sound“, flüssiger Klang, nennt man das. In Wellnessanlagen wie den Toskana Thermen in Bad Sulza und in Bad Schandau freuen sich Bade- und Saunagäste über das multisensuelle Zusatz-Angebot. Anfang dieses Jahres wurde eine weitere Liquid Sound-Anlage in Bad Nauheim eröffnet.



Entwickelte Liquid Sound: Micky Remann

SPA & Wellness weltweit

Entspannt im Badebecken liegen, sich treiben lassen. Das Solewasser trägt den Körper. Sanfte Melodien verbreiten sich im Raum. Überall, auch unter Wasser. Im Rhythmus der Klänge erscheinen violette, blaue, beige Bilder an den Wänden. Mal Blumen, mal Formen. Alles Phantasiegebilde. Wenn man da nicht abschalten kann ... „Wir wollen die Entspannung der Gäste auf dreifache Art herbeiführen: Mit der Musik unter Wasser, dem Treiben im warmen Salzwasser und visuellen Effekten aus Farbe, Licht und Projektionen“, erklärt Marion Schneider, die mit der TTS Product & Service GmbH Leistungen rund um das eingetragene Markenzeichen Liquid Sound® anbietet (siehe S. 7 in dieser Ausgabe). „Auf diese Art kann man sich wunderbar vom hektischen Alltag erholen und neue Energie tanken.“

Für den Liquid Sound ist eine spezielle Musikanlage nötig. Denn unter Wasser hört man anders als in der Luft: Nicht stereo, sondern die Töne lassen sich gar nicht orten. Grund: Die Schallwellen breiten sich im Wasser zirka fünfmal schneller aus als in der Luft. Durch die höhere Schallgeschwindigkeit scheint der Sound von überall herzukommen. „Man nimmt ihn mit dem ganzen Körper wahr, Muskeln und Knochen werden zum Resonanzraum. Das macht das Hören zu einem Erlebnis unter besonderen Bedingungen“, sagt Marion Schneider.

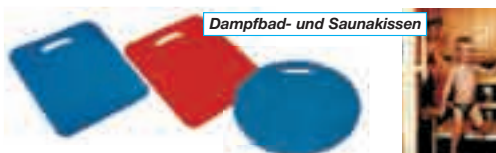
Die Idee zum Liquid Sound stammt von Micky Remann. Der Medienkünstler machte Anfang der 90er-Jahre Exkursionen mit dem amerikanischen Tiermusiker Jim Nollman vor der kanadischen Pazifikküste. Das Ziel: mit Walen und Delphinen kommunizieren. Dafür spielten die beiden Männer Gitarre und Geige und leiteten mit Lautsprechern die Musik in das Wasser. Es gab magische Momente, bei denen die Meeresbewohner auf die Töne reagierten. „Die Tiere antworteten tatsächlich auf die Musik und Remann fing mit Hilfe von Unterwasser-Mikrofonen die Wal- und Delphingesänge ein“, weiß Marion Schneider zu berichten. „Ein grenzüberschreitendes Orchester, das was schon was“, schwärmt Remann noch heute. Wie gern hätte er die Klänge direkt im Wasser



Fotos: Toskaneworld GmbH



Permanentdesinfektion durch bakterizide und fugizide Wirkung



**UNSEREN
KOMPLETTEN
KATALOG FINDEN
SIE UNTER
www.flockan.de**

gehört, sich die Töne um die Ohren spülen lassen. Doch das Wasser hatte nur eine Temperatur von vier Grad Celsius – viel zu kalt, um schwimmen zu gehen. Wieder in Deutschland, entwickelte Remann eine spezielle Technik, um Musik unter Wasser zum Klangerlebnis zu machen. Daraus entstand „Liquid Sound“. Marion Schneider, die Remann bei einem Unterwasser-Konzert in Heidelberg kennenlernte, setzte Liquid Sound zunächst im Klinikzentrum Bad Sulza ein, das sie damals leitete. „Ich wusste, wie wichtig die Entspannung für die Heilung von chronischen Krankheiten ist und wollte den Patienten helfen. Viele von ihnen fanden damit erstmals die Entspannung, die sie brauchten.“

Von der positiven Resonanz ermutigt, entwickelte Remann das System weiter. Im thüringischen Kurort Bad Sulza wurde Liquid Sound zum Herzstück der neugebauten Toskana Therme und als Weltobjekt der EXPO 2000 ein Besuchermagnet. Seit 2004 gibt es auch in Bad Schandau nahe Dresden eine Toskana Therme mit Liquid Sound. Anfang dieses Jahres wurde eine weitere Liquid Sound-Anlage in der Therme am Park im hessischen Bad Nauheim eröffnet. Für Bad Orb ist eine weitere Toskana Therme mit Liquid Sound in Planung.

Wichtig für die Entspannung mit Liquid Sound: Alle Becken werden mit Solewasser gespeist. Die drei- bis fünfprozentige Sole ermöglicht ein schwereloses Schweben. Erst wenn man sich im Wasser treiben lassen kann, ist die Entspannung perfekt. Damit man längere Zeit liegenbleiben kann, ist das Wasser zwischen 32 bis 35 Grad Celsius warm. Übrigens: Liquid Sound beschränkt sich nicht nur auf innovative Technik unter Wasser. Was das Konzept lebendig macht, sind die wie im Kino wechselnden Programme, Veranstaltungen, Konzerte und Performances.

Den Höhepunkt in allen drei Thermalbädern – Bad Sulza, Bad Schandau und Bad Nauheim – bilden die Live-Konzerte. Sie finden meist in Vollmondnächten statt. Während man dann durch das Wasser treibt oder schwimmt, wird

Musik gespielt, von Avantgarde bis Klassik. „So wird das Bad zum Konzertsaal“, sagt Marion Schneider nicht ohne Stolz. An solchen Abenden taucht nicht nur das Bade- und Wellness-Publikum ins Wasser ein, auch vorwiegend kulturinteressierte Menschen kommen und ziehen Badebekleidung an – sie werden so zu badenden Konzertgästen.

Die entspannende Musik gibt es inzwischen auch auf CD. „So kann man sich auch zuhause weiter erholen“, sagt Marion Schneider. Die Musik eignet sich auch als Hintergrundmusik für Massagen oder andere Wellnessangebote. Durch Liquid Sound hat die Toskana Therme mehr Besucher denn je. Marion Schneider: „Täglich kommen bis zu 1.000 Gäste nach Bad Sulza. Stammgäste nehmen das Angebot gut an, gleichzeitig kommt ein neues Publikum, das niemals angereist wäre, wenn es nur ums Baden ginge.“ Die Investition in Liquid Sound will aber gut überlegt sein. Die komplexe technische Anlage im und am Wasser ist nicht gerade preiswert. Je nach Größe und Ausstattungsniveau kostet die Multimedia-Anlage mit Computersteuerung und speziellen Musik- und Bildinhalten zwischen 200.000 und 400.000 Euro. „Optimal ist es, wenn die gesamte Planung der SPA-Anlage auf Liquid Sound abgestimmt werden kann“, sagt Marion Schneider.

Wie schnell sich die Kosten für eine Liquid Sound Anlage „rechnen“, ist nach Angaben von Marion Schneider schwer zu sagen: „Die Amortisation erfolgt dann besonders schnell, wenn der Ort sich neu etabliert. Durch die internationale Bekanntheit und Einmaligkeit der Marke Liquid Sound lassen sich Werbe- und Marketingkosten einsparen. Der Erfolg von Liquid Sound beruht nicht nur auf der technischen Hardware, sondern auf unserem langjährigen Know-how im Bereich Marketing, PR und Kulturmanagement. Ausschlaggebend ist, dass sich die Gäste vom Reiz des ‚Badens in Licht und Musik‘ angezogen fühlen.“

„Die Wartungskosten für die Anlage sind gering“, so Marion Schneider. „Wir legen große Sorgfalt in die Planung, denn die sensiblen

Attraktion Unterwasser-Musik auch in anderen Anlagen

Liquid Sound® ist ein eingetragenes Markenzeichen. Das bedeutet: Nur das dazu berechnete Unternehmen darf den Begriff verwenden. Nutzen andere Betriebe ohne Erlaubnis diese beiden Wörter, können Schadensersatzansprüche geltend gemacht werden und dadurch hohe Kosten verursachen.

Musik unter Wasser gibt es auch in anderen Bade- und Saunaanlagen. Das LIQUIDROM in Berlin verbindet die Ideen und Angebote eines modernen DAY SPA mit dem eines „Unterwasser-Konzertsaales“. Andreas Schauer, Geschäftsführer des LIQUIDROM: „Highlight des LIQUIDROM ist neben der aussergewöhnlichen und imposanten Architektur der LIQUIDROM-Pool. Im Solewasser schwebend, kann der Gast bei meditativen Unterwasserklangen und surrealistischen Projektionen das Gefühl von vollkommener Gelöstheit und Entspannung erleben. Wie ‚in Mutter-Schoss Erde‘ beschreiben die Gäste das Gefühl des schwerelosen Schwebens im Wasser.“

Auch in der Claudius Therme in Köln gibt es Unterwassermusik. Die Therme wirbt: „Mit der Unterwassermusik freuen wir uns, Ihnen eine neue und ganz besondere Art der Entspannung bieten zu können: In einem durch Licht, Reflektionen, Farben und Unterwasserklangen inszeniertem Badebereich werden Körper und Seele durch die visuellen und akustischen Eindrücke in eine andere Welt entführt. Mit dem gesamten Körper zu hören, versetzt den Menschen in ein tiefes, langanhaltendes Stadium der seelischen und körperlichen Entspannung und Besinnung. Auch lange nach dem Besuch fühlt man sich mit seinem Körper im Einklang.“

Multimedia-Komponenten müssen von der salzhaltigen Luft und dem Salzwasser getrennt bleiben. ■

Gabriele Hellwig



Frotteetücher, Bademäntel,
Sport-, Freizeit- und
Businessbekleidung

...auch mit Ihrem Logo!



**ADVERTISE
TEXTIL**
Reuschstrasse 56
D-73092 Heiningen
Tel:+49(0)7161 12773
Fax:+49(0)7161 23999
info@advertise.de
www.advertise.de